

Keski-Karjalan seurakunnan ympäristöviestintäsuunnitelma

Ympäristöviestintäsuunnitelma on osa seurakunnan viestintäsuunnitelmaa. Viestintäsuunnitelma nousee puolestaan seurakunnan tahtotilan keskeisestä painopisteestä. Seurakunta on ensisijaisesti hyvää sanomaa viestivä seurakunta ja se kattaa myös luomakunnan huolenpidon ja huomioon ottamisen elinympäristöstämme sekä viestimisen niistä.

Ympäristöviestintäsuunnitelmasta päättää kirkkoneuvosto ja siitä kuten viestinnästä vastaa kirkkoherra. Viestintäsuunnitelman tavoin vastuut viestinnän toteuttamisesta jakautuvat lähikirkkoittain, työalueittain ja kunkin työntekijän taholla oman työnsä osalta. Ympäristöviestinnän tavoitteiden onnistumista arvioidaan vuosittain arviointikeskusteluissa.

Ympäristöviestinnän osa-alueet Keski-Karjalan seurakunnassa

Sisäinen viestintä

Ympäristöasiaa ja siihen liittyviä toimintatapoja pidetään esillä kerran toimintakauden olevissa yhteisissä työntekijäkokouksissa (kevät-syky). Seurakunnan sisäiseen Teams-sovellukseen on tehty Ympäristö-kansio, johon on koottu kaikki olennainen seurakunnassa käsitelty ympäristömateriaali. Ympäristötyöryhmän työntekijäjäsenet viestivät asian etenemisestä omissa lähikirkkoissaan ja niiden tiimipalavereissa.

Ulkoinen viestintä

Keski-Karjalan seurakunnalle on laadittu ympäristöviestinnän vuosikello, johon on merkitty asiasisällöt. Vuosikellon ja ympäristöviestinnän teemat nostetaan esille seurakunnan viestintäsuunnitelman mukaisilla ajoilla seurakunnan viestintäkanavissa: kotisivuilla, sosiaalisen median tileillä ja mahdollisissa muissa julkaisuissa. Ympäristökasvatuksesta tai ympäristöön liittyvistä tapahtumista viestivät niiden järjestäjät ja toteuttajat. Kotisivuilla tapahtuvasta viestinnästä vastaa kirkkoherra ja muista kanavista kukin sovittujen vuorojen mukaan. Ympäristöviestinnän sanoman tulee olla myönteistä, rohkaisevaa ja toivoa antavaa sekä yhteistyöhön kannustavaa.

Seurakunnan tehtävä on edistää alueemme parasta. Siksi ympäristöviestintäsuunnitelmassa etsimme päämäärää edistäviä yhteistyötahoja niin kuntien, yhdistysten, järjestöjen kuin yritystenkin kanssa. Yhteistyöverkostossa haluamme olla omaamme jakava ja aktiivisesti kumppanuuksia etsivä.

Ympäristöviestintäsuunnitelmassa luomme Keski-Karjalan seurakunnan ympäristöoppaan, joka toimii sekä sisäisenä että ulkoisena viestintätyökaluna suhteessa työyhteisöön, seurakuntalaisiin, alueemme ihmisiin ja yhteistyökumppaneihin.

Ympäristöviestintäsuunnitelma kartoittaa myös, millaisia ohjaavia opasteita tarvitaan käyttäytymisen ohjaamiseksi.

Liite 1 Ympäristöviestinnän vuosikello